

 Imported House Industries Organization	2025 年 11 月号 I ハウス通信 第 146 号 (旧No.352)	一般社団法人	輸入住宅産業協会 (IHIO)
		発行	IHIO 総務委員会 TEL : 03-3980-7311

■ 令和 7 年 9 月の住宅着工の動向について (国土交通省)

- 住宅着工の動向 : 9 月の新設住宅着工は、持家、貸家、分譲住宅が減少したため、
全体で前年同月比 7.3% 減少の 63,570 戸となった。(6 か月連続の減少)
持家は 18,273 戸 (前年同月比 5.6% 減、6 か月連続の減少)

- ・ 建築工法別 : プレハブ 7,671 戸 (前年同月比 0.4% 減、6 か月連続の減少)
ツーバイフォー 9,033 戸 (前年同月比 2.1% 増、6 か月連続の減少)

・ 建築着工統計調査報告

※ 添付ファイル「kencha709.pdf」参照

■ 10 月の主要建設資材の需給動向 (国土交通省)

○ 主要建設資材需給・価格動向調査 (令和 7 年 10 月 1~5 日現在)

1) 全国における建設資材の動向 (生コン、鋼材、木材など 7 資材 13 品目)

【価格動向】 全ての調査対象資材において「横ばい」

【需給状況】 全ての調査対象資材において「均衡」

【在庫状況】 全ての調査対象資材において「普通」

2) 東北地方 (岩手県、宮城県、福島県) における建設資材の動向

【価格動向】 異形棒鋼が「やや上昇」、その他の資材は「横ばい」

【需給状況】 アスファルト合材(新材)が「やや緩和」、その他の資材は「均衡」

【在庫状況】 全ての調査対象資材において「普通」

https://www.mlit.go.jp/report/press/tochi_fudousan_kensetsugyo14_hh_000001_00319.html

■ 9 月の建設労働需給調査結果について (国土交通省)

○ 本調査結果は、令和 7 年 9 月 10 日~20 日 までの間の 1 日 (日曜、休日を除く) を調査対象日として調査
(8 職種 (型枠工(土木)、型枠工(建設)、左官、とび工、鉄筋工(土木)、鉄筋工(建築)、電工、配管工))

● 全国の 8 職種の過不足率は、9 月は 1.1% の不足、前月 (8 月・0.9% の不足) から、0.2 ポイント不足幅が拡大した。一方で、前年同月 (1.6% の不足) からは 0.5 ポイント不足幅が縮小した。

● 東北地域の 8 職種の過不足率は、9 月は 1.4% の不足、前月 (8 月・0.9% の不足) から、0.5 ポイント不足幅が拡大した。一方で、前年同月 (2.0% の不足) から 0.6 ポイント不足幅が縮小した。

● 8 職種の今後の労働者の確保に関する見通し (11 月及び 12 月) については、全国および東北地域とも「普通」となっている。

<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001966011.pdf>

 Imported House Industries Organization	2025 年 11 月号 I ハウス通信 第 146 号 (旧No.352)	一般社団法人	輸入住宅産業協会 (IHIO)
		発行	IHIO 総務委員会 TEL : 03-3980-7311

■住宅省エネ 2025 キャンペーン

新築とリフォームを対象にした 4 つの補助事業により、家庭部門の省エネ化を促進します。

一部の新築住宅を除き、**子育て世帯に限らずすべての世帯が対象**になります。

<https://jutaku-shoene2025.mlit.go.jp/>

【新築住宅が活用できる補助金】

○子育てグリーン住宅支援事業（詳細は HP をご確認ください）

・ GX 志向型住宅：補助額 160 万円/戸：古家の除却が伴う場合の補助額の加算額はなし

※第 3 期（2025 年 7 月 1 日～12 月 31 日）

予算に対する補助金申請額の割合【**100%**】2025 年 7 月 22 日 予算上限到達

・ 長期優良住宅：補助額 80 万円/戸：古家の除却が伴う場合の補助額の加算額は 20 万円/戸

・ ZEH 水準住宅：補助額 40 万円/戸：古家の除却が伴う場合の補助額の加算額は 20 万円/戸

※第 3 期（2025 年 7 月 1 日～12 月 31 日）

予算に対する補助金申請額の割合【**47%**】2025 年 11 月 6 日時点

<https://kosodate-green.mlit.go.jp/>

○給湯省エネ 2025 事業（詳細は HP をご確認ください）

・ ヒートポンプ給湯機（エコキュート）：6 万円/台

・ 電気ヒートポンプ・ガス瞬間式併用給湯機（ハイブリッド給湯機）：8 万円/台

・ 家庭用燃料電池（エネファーム）：16 万円/台

※予算に対する補助金申請額の割合【**82%**】2025 年 11 月 6 日午前 0 時時点

※撤去可算の予算に対する補助金申請額の割合【**100%**】2025 年 11 月 6 日午前 0 時時点（受付終了）

<https://kyutou-shoene2025.meti.go.jp/>

【既存住宅のリフォームが活用できる補助金】

（2025 年 11 月 6 日時点）

○子育てグリーン住宅支援事業(リフォーム) 開口部の改修、給湯機の設置、その他の改修 予算進捗【**23%**】

○先進的窓リノベ 2025 事業 高い断熱性能を有する製品を用いた開口部の改修 予算進捗【**45%**】

○給湯省エネ 2025 事業※新築を含む

高い性能を有する高効率給湯器の設置	予算進捗【 82% 】
〔内、電気蓄熱暖房機および電気温水器の撤去〕	予算進捗【 100% 】

○賃貸集合給湯省エネ 2025 事業 賃貸集合住宅における小型の省エネ型給湯器の交換 予算進捗【**33%**】

<https://jutaku-shoene2025.mlit.go.jp/>

	2025 年 11 月号 I ハウス通信 第 146 号 (旧No.352)	一般社団法人	輸入住宅産業協会 (IHIO)
		発行	IHIO 総務委員会 TEL : 03-3980-7311

GREEN×EXPO 2027 (国土交通省)

○GREEN×EXPO 2027 開催 500 日前を契機に JR 原宿駅にて都内初となる大規模屋外広告を実施！

～次の万博は横浜で！～

国土交通省は、GREEN×EXPO 2027 の開催 500 日前を契機に、農林水産省、GREEN×EXPO 協会（正式名称：公益社団法人 2027 年国際園芸博覧会協会）、公益財団法人日本交通文化協会と共催で JR 原宿駅の広告看板全面において開催する「原宿ファッションジョイボード文化展」において、GREEN×EXPO 2027 公式マスコットキャラクターの「トゥンクトゥン」や公式クリエイターであるアーティストの蜷川実花さんの作品を用いたデザイン広告を掲出しています。

なお、都内における GREEN×EXPO 2027 の大規模広告は今回が初となります。今回の取組を皮切りに、今後も都内各所における機運醸成の取組を行ってまいります。

※添付ファイル「001967482」参照

2025 年度ライフスタイルプランナー試験

■9月6日：2025 年度ライフスタイルプランナー資格試験を行いました。

合否発表を 10 月 2 日に IHIO ホームページで行いました。

●合格者数

○ライフスタイルプランナー：50 名

○上級：1 名

事務局より

■2025 年 11 月の行事予定

未定

IHIO (Imported House Industries Organization) 一般社団法人 輸入住宅産業協会 事務局

〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3-1-3 ワールドインポートマートビル 6 階

TEL:03-3980-7311 FAX:03-3980-7312 E-mail:mail@ihio.or.jp URL:https://www.ihio.or.jp